



## Informe Progreso Pacto Mundial 2012

LLORENTE & CUENCA Perú

Octubre 2013

# LLORENTE & CUENCA Perú



Lima, 03 de octubre de 2013

Apreciados señores,

Me complace renovar a través de esta carta el compromiso de LLORENTE & CUENCA con la iniciativa del Pacto Mundial y los diez principios en materia de derechos humanos, laborales, ambiente y lucha contra la corrupción. Con esta comunicación, manifestamos nuestra intención de seguir promoviendo dichos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Como ejemplo del compromiso por hacer que el Pacto Mundial y sus principios formen parte de la estrategia, la cultura y el día a día en las operaciones de nuestra empresa, durante el 2012 hemos seguido llevando a cabo acciones de comunicación de forma voluntaria y altruista con entidades de ámbito social y cultural. Contribuyendo así, a través de nuestra experiencia y conocimiento, a la mejora de su funcionamiento y al alcance de sus objetivos. Asimismo, hemos avanzado en nuestro Código de Ética, Plan de Calidad 100% Cliente, Planes de Carrera entre nuestros profesionales, entre otras acciones.

A su vez hemos continuado participando en proyectos de colaboración que promuevan las metas de desarrollo más amplios de las Naciones Unidas a través de la adhesión local de distintas oficinas de LLORENTE & CUENCA como es el caso específico de Perú. Muestra de ello es el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, que recibimos de la organización Perú 2021 en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), por nuestras buenas prácticas empresariales hacia los diferentes públicos de interés y por integrar la responsabilidad social a nuestra cultura y estrategia de negocio.

Los objetivos que la firma tiene para el próximo año es continuar con el fomento de buenas prácticas, la transparencia y la reputación tanto de la firma como de sus clientes. En este sentido LLORENTE & CUENCA se compromete a generar valor en sus servicios y relaciones con sus principales grupos de interés.

Atentamente,

**Luisa García**  
**Socia**  
**CEO Región Andina**  
**LLORENTE & CUENCA**

## Información general

### Perfil de la entidad: Llorente & Cuenca

- **Dirección:** Av. Andrés Reyes 420 – Piso 7. San Isidro
- **Dirección web:** <http://www.llorenteycuenca.com>
- **Alto cargo:** Socio, CEO de Perú y Región Andina
- **Fecha de adhesión:** 22/02/2011
- **Número de empleados:** 43
- **Sector:** Otros.
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** Consultoría de Comunicación.
- **Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:** Ninguna.
- **Desglose de Grupos de Interés:** Empleados, Clientes, Otros.
- **Desglose de otros Grupos de Interés:** Medios de Comunicación.
- **Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:** Principales grupos con los que se desarrolla la actividad día a día.
- **Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:** Barcelona, Bogotá, Buenos Aires, Lima, Lisboa, Madrid, México, Panamá, Quito, Río de Janeiro, Sao Paulo y Santo Domingo.
- **Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen:** Oficina de Lima, Perú
- **¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?** Según Indicadores GRI.
- **Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:** Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por la organización Perú 2021 en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y el Premio ANDA a la mejor Agencia de Relaciones Públicas.
- **Fecha de la memoria anterior más reciente:** 2011
- **Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:** 2012
- **Ciclo de presentación del Informe de Progreso:** Anual

### Estrategia y gobierno

- **Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:** La compañía dispone de distintas vías de identificar e incorporar sugerencia de sus Grupos de Interés.
  - o Encuestas a clientes (Plan 100% cliente)
  - o Blog interno (Empleados)
  - o Comunidad LLORENTE & CUENCA: Comunidad de profesionales dentro del sector de la comunicación formada por antiguos compañeros de la firma
  - o Programa de identidad digital corporativa y de los empleados: Gestión de la información a través de LinkedIn, twitter, Facebook, SlideShare y Youtube.
  - o Red de consejeros: Formada por Jordi Sevilla, José Antonio Zarzalejos, Antonio Fournier, Antoni Gutierrez Rubí, José María Vidal, Constantino Méndez, Ángel Pascual-Ramsay, Javier Pons, Gonzalo Garnica, Jacobo Elosua, Nagore de Los Ríos, Miguel Vergara, Melchor Miralles y Mario Tascón
- **Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:** LLORENTE & CUENCA cuenta con un Comité de Socios formado por catorce socios

procedentes tanto de las operaciones de la firma en España como en América Latina. Es el Comité de Socios junto al equipo senior de la compañía los responsables de la implantación de los 10 principios del Pacto Mundial en la compañía

La Junta Directiva de LLORENTE & CUENCA en Perú está formada de la siguiente manera: Carlos Llanos (Director), Diana Terán (Directora Senior), Fernando Calderón (Gerente de Administración y Finanzas), Fernando García (Director), José Álvarez (Gerente de IT), José Carlos Antón (Director Senior), Cayetana Aljovín (Gerente General) y Luisa García (Socia y CEO de LLORENTE & CUENCA en Perú y Región Andina).

- **Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores:** El progreso en la implementación de los 10 principios se mide a través del departamento corporativo de la firma y el Área de especialización en RSE.
- **Documento Adjunto:** Informe Anual 2012

### Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- **La entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):** (Sí) LLORENTE & CUENCA, continuó llevando a cabo acciones de comunicación de forma voluntaria y altruista con entidades de ámbito social y cultural. Contribuyendo así, a través de su experiencia y conocimiento, a la mejora de su funcionamiento y al alcance de los objetivos de las entidades beneficiarias.

La compañía tiene convenios de colaboración con:

- OWIT Perú– Organización Internacional de Mujeres en Negocios que promueven el desarrollo y crecimiento de la mujer emprendedora y profesional en el país. Luisa García, Socia - CEO de Perú y Región Andina de LLORENTE & CUENCA, es Vice-Presidenta de la Organización.

La compañía ha colaborado de forma altruista con las siguientes entidades:

- Perú 2021: Asociación civil sin fines liderada por empresarios, trabaja en la búsqueda de una Visión Nacional compartida para que sean más empresas las que se conviertan en agentes de cambio y así alcanzar el Desarrollo Sostenible del Perú. LLORENTE & CUENCA es su consultora de comunicación desde 2011 acompañándola en los nuevos retos que está emprendiendo: reenfoque de organización, cambio de imagen, nuevos proyectos.
- Foro Visiones 2012: Fue el Foro de Responsabilidad Social y Desarrollo creado por la Embajada de España en el Perú, la Cámara de Comercio Española y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con la finalidad de promover la responsabilidad social a nivel empresarial, así como impulsar sinergias e iniciativas futuras de colaboración entre todos los actores, que tienen como fin lograr el desarrollo del Perú a través de la inclusión social.
- La Fundación Mc Donald's: Organización sin fines de lucro que busca crear, encontrar y dar soporte a programas que mejoren directamente la salud y el bienestar de los niños, a través de programas sustentables. Actualmente se está trabajando para consolidar el primer programa en el país, mediante la creación Casa Ronald McDonald o una Sala Familiar en Lima.

La firma se rige bajo unos Principios Éticos de actuación renovados en 2011 y está suscrita al Global Compact de Naciones Unidas. Nuestra oficina en Perú, recibió en 2012 el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

## Más información

- **Dirección web:** <http://www.llorenteycuenca.com>
- **Implantación otros Grupos de Interés:** Llorente & Cuenca trabaja para la implantación de los 10 principios del Pacto Mundial entre sus grupos de interés: Sociedad: A través de Proyectos pro-bono con entidades sin ánimo de lucro. Clientes: Estrategias de Sostenibilidad y Comunicación de la RSE. Medios de comunicación: Elaborando Informes especiales y materiales de tendencias de la RSE, promoviendo encuentros, trabajando artículos de opinión donde se abordan aspectos de RSE, etc.
- **Responsable:** Luisa García, Socia y CEO de LLORENTE & CUENCA en Perú y la Región Andina

## **PRINCIPIO 1:**

**Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia**

### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto**

*Respuesta:* No

**Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio**

*Respuesta:* No hay riesgos. La firma vela por la reputación de sus clientes y la identificación de posible riesgos en ese sentido

### **POLÍTICAS:**

**¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa?**

*Respuesta:* SI

**Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* Las políticas desarrolladas están enfocadas tanto a nivel interno como a través de la relación con nuestros clientes.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* La firma tiene unos principios y forma de actuación relacionada con los derechos humanos transversal en toda la organización. Los principales retos del futuro en este sentido son seguir apostando por este modelo en el proceso de internacionalización de la compañía.

### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

*Respuesta:* SI

**Describas las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio**

*Respuesta:* Las actividades se enfocan en el público interno a través de Proyectos pro-bono con entidades sin ánimo de lucro, donaciones, actividades filantrópicas, compromisos de carácter social, etc.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Continuar avanzando en este sentido

### **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Descríbalos**

*Respuesta:* SI

**Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrollados en relación a este principio**

*Respuesta:* Los mecanismos de seguimiento relacionados a este principio están instaurados en la compañía.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos en el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir desarrollando proyectos de RR.HH

**Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad**

*Respuesta:* 100 %

**Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio**

*Respuesta:* Firma del Código de Ética

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador**

*Respuesta:* Seguir informando y formando a nuevas incorporaciones a través del "welcome pack".

## **PRINCIPIO 2:**

**Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos**

### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad ha realizado un diagnostico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto**

*Respuesta:* NO

**Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio**

*Respuesta:* No cumplir con el Código Ético

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Continuar aplicando el Código de Ética.

### **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS?**

*Respuesta:* SI

**Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* El equipo que dirige la compañía define a principios de año aquellos proyectos en los que la empresa contribuirá a nivel de Pro-bono. Adicionalmente, contamos con el Plan de Calidad 100% cliente que incluye información acerca de la calidad del servicio prestado e incluye servicios con implicación de terceros y el Código de Ética.

### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

*Respuesta:* SI

**Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio**

*Respuesta:* Impartir el Código de ética, nuestra Política de Responsabilidad Empresarial y el Cuestionario del Plan 100% Calidad

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Desarrollar acciones sociales con proveedores siempre que se identifique una oportunidad



## **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación sobre el total (ejemplo: SA 8000, ISO 9001)**

*Respuesta:* Nuestra contratación a proveedores es limitada ya que somos una empresa de servicios de comunicación, sin embargo nos preocupamos por contar con proveedores que gozan de una reputación destacada.

## **PRINCIPIO 3:**

**Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

## **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

*Respuesta:* NO

**Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio**

*Respuesta:* En LLORENTE & CUENCA se reconoce el derecho de afiliación y la negociación colectiva.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir avanzando

## **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad de una política de consulta por escrito que trate con los empleados los temas importantes?**

*Respuesta:* SI

**Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* Los temas de importancia para los empleados son recogidos en la mayoría de documentos estratégicos de la compañía como son el Código de Ética y a través de herramientas internas de comunicación como el BLOG.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir avanzando.

## **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

*Respuesta:* No

**Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio**

*Respuesta:* Pendiente de realizar acciones

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Desarrollar acciones concretas en materia de afiliación y reconocimiento del derecho de negociación colectiva.



## **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos**

*Respuesta:* SI

**Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio**

*Respuesta:* La comunicación en los diferentes niveles de la organización es transparente y muy directa. La compañía dispone de distintos canales de comunicación internos, como por ejemplo:

- Blog Interno
- Sistema de mensajería en línea (Comunicador a nivel interno)
- Acceso directo a la Dirección y RRHH a todos los empleados
- Sesiones de conversación con el CEO
- Sesiones de formación con cuestionarios de evaluación posteriores, etc.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador**

*Respuesta:* Seguir avanzando

## **PRINCIPIO 4:**

**Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción**

## **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica.**

*Respuesta:* NO

**Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio**

*Respuesta:* No es un riesgo. Nuestro negocio se enfoca en la Consultoría de Comunicación por lo que el trabajo forzoso o realizado bajo coacción no es un factor de riesgo para nuestra entidad.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador**

*Respuesta:* No es un riesgo

**Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación**

*Respuesta:* SI

**Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio**

*Respuesta:* No existen riesgos.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir avanzando

## **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme, en la que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales?**

*Respuesta:* SI

**Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* Tenemos contratos formalizados de cada uno de los integrantes de la oficina, con sus respectivas boletas de pago mensual donde se indican claramente todos estos acuerdos. Los consultores tienen como parte de sus funciones presentar un documento interno que contiene la dedicación del tiempo y éste, a su vez, es compartido en forma transparente con nuestros clientes. Además se cuenta con las categorías profesionales y los planes de Promoción Top Talent.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir avanzando

**ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.**

*Respuesta:* Sí

**Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio**

*Respuesta:* Evaluaciones, Programa Top Talent, Promociones de los consultores.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir avanzando

**SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales?**

*Respuesta:* SI

**Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio**

*Respuesta:* Existe un seguimiento desde el Departamento de RRHH y Financiero.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador**

*Respuesta:* Seguir avanzando

**PRINCIPIO 5:**

**Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil**

**DIAGNÓSTICO:**

**Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.**

*Respuesta:* NO

**Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio**

*Respuesta:* No existen riesgos. La actividad de LLORENTE & CUENCA no supone un riesgo en cuanto al trabajo infantil. Tanto consultores como personal administrativo son mayores de edad.

## **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad de una política que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil?**

*Respuesta:* SI

**Describe las "políticas" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* La prohibición del trabajo infantil forma parte de las acciones en contra mostradas por la compañía en su Código de Conducta.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador**

*Respuesta:* Seguir avanzando

## **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.**

*Respuesta:* SI

**Describe las "acciones" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* Apoyo probono a entidades sociales

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

## **PRINCIPIO 6:**

**Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación**

## **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad ha realizado un diagnostico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto**

*Respuesta:* Sí

**Describe los "riesgos" identificados en relación a este principio**

*Respuesta:* No existen ya que se realizan evaluaciones de desempeño anualmente

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir avanzando

## **POLÍTICAS:**

**¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Descríbalos**

*Respuesta:* SI

**Describe las "políticas" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* El Código de Ética indica tajantemente que la compañía no discrimina bajo ningún punto de vista. LLORENTE & CUENCA está apostando por ofrecer la oportunidad de un primer empleo a jóvenes preparados y potenciando en la medida de lo posible su permanencia en la compañía.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio".**

*Respuesta:* Seguir avanzando

## **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

*Respuesta:* SI

**Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio**

*Respuesta:* Destaca en Plan de Carrera con la valoración de: capacidades técnicas, resultados, talento, crecimiento, innovación y gestión.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio".**

*Respuesta:* Seguir avanzando

**¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas y de qué forma.**

*Respuesta:* SI

**Indique con que mecanismos de acción se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio**

*Respuesta:* La carrera profesional es contemplada por categorías y ofrece las mismas oportunidades tanto a hombres como a mujeres.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador**

*Respuesta:* Seguir avanzando

## **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique el % de la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad**

Directivos frente a empleados: 16%

Directivos mujeres: 43%

Directivos hombres: 57%

Mujeres: 70%

Hombres: 30%

Mayores de 45 años: 9%

Menores de 30 años: 58%

Empleados no nacionales: 9%

Empleados con contrato fijo: 100%

Empleados con contrato temporal: 0.00%

**Indique con qué mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio**

*Respuesta:* CRM compañía

**Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información**

*Respuesta:* SI

**Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* Este material es gestionado desde el Centro Corporativo de la Compañía

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador**

*Respuesta:* Seguir avanzando

**Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo**

*Respuesta:* 0

**Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio**

*Respuesta:* Seguimiento por parte de la Dirección y Recursos Humanos

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador**

*Respuesta:* Seguir avanzando

## **PRINCIPIO 7:**

**Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente**

### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

*Respuesta:* SI

**Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio**

*Respuesta:* Sensibilización el cuidado del medio ambiente, internamente y con nuestros clientes.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir trabajando en la sensibilización del medio ambiente internamente y con nuestros clientes, y continuar usando de forma responsable y sostenible los recursos.

### **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales.**

*Respuesta:* SI, pero no lo tenemos contabilizado

**Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas con este principio**

*Respuesta:* No se han evaluado los resultados. Para un óptimo uso de los recursos, los consultores son sensibilizados respecto del reciclaje de papel (en el uso de impresoras), ahorro de consumo en agua y energía (señalización en su uso), ahorro en traslados (menos monóxido de carbono al menor uso de taxis, más videoconferencias), sistema de comunicación interna, etc.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados este indicador**

*Respuesta:* Contabilizar las horas de formación y evaluar los resultados

## **PRINCIPIO 8:**

**Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental**

### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad.**

*Respuesta:* No

**Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio**

*Respuesta:* No existen riesgos. Nuestra actividad no es de producción, sino de servicios.

### **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad de una política integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, la consideración de la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales?**

*Respuesta:* Sí

**Describa las "políticas" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* Gestión de la sostenibilidad ambiental con los recursos en las oficinas y en el desarrollo de la actividad profesional

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir avanzando en aspectos relacionados al cuidado del Medio Ambiente

### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.**

*Respuesta:* SI

**Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio**

*Respuesta:* Acciones de reciclaje y reducción de consumo

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir avanzando

### **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año.**

**Electricidad:** Reducción del 11% de los consumos de electricidad (2011 vs. 2012)

**Agua:** Incremento del 4% en los consumos de agua (2011 vs. 2012)

**Papel:** Incremento del 44 % en la compra de papel (2011 vs. 2012)

**Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales**

*Respuesta:* No

**Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* Ninguno. Nuestra oficina es sensible a los temas ambientales. Si bien ha crecido en infraestructura y en cantidad de personas, se controla el impacto ambiental, que por nuestra actividad no es significativo.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Instaurar mecanismos de seguimiento

## **PRINCIPIO 9:**

**Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente**

### **ACCIONES:**

**¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala.**

*Respuesta:* No

**Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio**

*Respuesta:* No tenemos acciones concretas. En el Perú, si bien estamos en proceso de mejora, nos preocupamos porque los equipos que se utilizan sean amigables con el ambiente. Por otro lado, buscamos siempre las alternativas que contribuyan a un menor impacto.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Avanzar en este sentido

### **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS**

**Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente**

*Respuesta:* 0

**Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio**

*Respuesta:* No es un aspecto clave del negocio ya que nuestra actividad es la consultoría en comunicación.

## **PRINCIPIO 10:**

**Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno**

### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto**

*Respuesta:* No

**Describa los "riesgos" identificados en relación a este principio**

*Respuesta:* No existen riesgos

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en este indicador**

*Respuesta:* No existen riesgos

### **POLÍTICAS:**

**Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales.**

*Respuesta:* SI



## **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.**

*Respuesta:* SI

**Describa las "acciones" llevadas a cabo en relación a este principio**

*Respuesta:* La presentación y firma del compromiso con el Código de Ética de la compañía. Adicionalmente, los contratos que son firmados por los colaboradores, explican estos aspectos en forma clara y extensa.

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir aplicando el Código de Ética de la compañía

## **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad**

- Clientes: 100%
- Empleados: 100%

**Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio**

*Respuesta:* A través del sistema de difusión del código de conducta: Blog Interno, Pack de bienvenida a la compañía, etc.

**¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti corrupción?**

*Respuesta:* Sí

**Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio**

*Respuesta:* A través de la Comunicación Interna

**Si aplica, desarrolle los objetivos identificados en el campo "objetivos para el siguiente ejercicio"**

*Respuesta:* Seguir avanzando